



Criando o seu primeiro vídeo

Os vídeos ganham mais espaço na internet e me perguntam uma receita para criar vídeos com mais engajamento, mais compartilhamento e eu sempre digo que o vídeo precisa ser bom o suficiente para não ser somente vídeo, e sim uma solução para o seu cliente.

Criei algumas perguntas que vão te ajudar a acertar o seu projeto de vídeo e pulverizar a sua mensagem em vídeo para mais pessoas.

Espero que lhe ajude e qualquer dúvida é só utilizar o fb.com/PlayDePrata

Produto

- Escreva um briefing do que você precisa fazer ou o que precisa vender.
- Nesse momento junte todos os dados do produto ou serviço que será filmado.
- É importante entender os diferenciais do seu produto.
- O que ele tem que a concorrência não tem?
- O que faz do seu produto único?
- Alguma funcionalidade ou solução que ninguém mais faz?

Persona

- Qual o perfil da pessoa que irá comprar o seu produto?
- O que o seu cliente faz durante um dia de trabalho, um dia de descanso?
- Faça uma lista de outros produtos que seu cliente compra. Dessa maneira você começa a entender um comportamento comum com seus clientes.
- Quais os horários de pico de audiência do seu site/blog/portal? Cruze esses dados com os dados de comportamento para entender os momentos que as pessoas estão mais propensas no consumo do seu conteúdo.

Roteiro

- O que será falado no vídeo faz sentido para quem está assistindo?
- E para quem só escuta o seu conteúdo em vídeo?
- Qual o objetivo do seu vídeo (vendas, formação, entretenimento, inspirar, etc...)?
- A linguagem precisa ser facilmente entendida pelo seu cliente.
- Quais os momentos do vídeo (começo, meio e fim)?
- Qual a linguagem do vídeo (animação, screencast, camera aberta, etc...)?

Gravação

- CUIDADO! Esse é um dos momentos que as pessoas mais gostam e que muitas vezes, erroneamente, começam por aqui.
- Verifique a locação e nunca filme após as 16h se você for utilizar luz natural.
- Escolha um local com pouco ou nenhum ruído, para que não interfira na gravação.
- 50% da qualidade do seu vídeo é devido a sua iluminação.
- Os outros 50% da qualidade ficam por conta do áudio.
- Sempre tenha baterias reservas para câmeras e microfones.

Edição

- Reunir tudo o que foi produzido em todas as câmeras e gravadores de som
- Direcionamento para a mensagem que você quer passar.
- Vinheta, trilha sonora e animações são inseridas nesse momento.
- Mantenha o ritmo da edição e não deixe a "energia" do vídeo "cair".
- Exporte o arquivo nos formatos com melhor compressão e qualidade.
- Calcule de 10 a 12 vezes o tempo final que você quer em seu vídeo para ter uma estimativa de edição e exportação do seu vídeo.

Pulverização

- Quais canais de contato você tem com o seu cliente?
- Como seu cliente conhece seu conteúdo e o que você produz?
- Envie seu vídeo por email para a sua lista de contato
- Crie um perfil em cada plataforma social para potencializar, pois as pessoas não gostam de sair das suas redes sociais preferidas.
- Não esqueça dos micro-vídeos (instagram 15 segundos, vine 6 segundos, facebook,...)
- Otimize os seus vídeos com a palavra-chave para cada vídeo

Esse conteúdo foi criado por Camilo Coutinho para o evento RD summit Florianópolis 2016 como um conteúdo de apoio pós palestra, para direcionar você a implementar tudo o que foi visto durante a palestra